

ネットショップ 実践セミナー

受講料
無料

近年ネットショップを活用する消費者はますます増え続け、一層ネット販売のチャンスが広がっています。今やネットショップは、ビジネスにおける販売チャネルの一つとして多くの事業者が導入・運用を進めています。本セミナーでは販路拡大へと導く自社商品の強みを見つけ、売れる商品の傾向や生成AIの活用方法などを一挙に学び、ネットショップの売上を最大化するための具体的なテクニックと実践スキルをご紹介します。

日時

令和6年 **10月7日** (月)
14:00~16:00

会場

岡谷商工会議所

対象

中小・小規模事業者等

(会員・非会員問わず)

定員

20名

申込

下記申込書にご記入の上FAX または
右記の二次元コードよりお申し込みください。

内容

- (1) 店舗のデジタル化とは
- (2) 商品の強みと売れる商品の傾向を知ろう!
- (3) 販路拡大を目指す SNS の活用方法
- (4) 商品の魅力を高めるビジュアルとは?
- (5) 生成 AI の特徴と導入によるメリットと注意点
- (6) お客様に届くポイントについて

こちらからもお申込み
いただけます →



講師 株式会社エイチ・エーエル 安藤 昌明 (あんどう まさあき)

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。

その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。中小機構経営支援アドバイザー、東京都中小企業振興公社登録専門家、中小企業診断士。



岡谷商工会議所 行

ネットショップ実践セミナー 受講申込書

FAX送信先
22-9056

| | | |
|------|--|--------|
| 事業所名 | | TEL |
| 受講者名 | | e-mail |
| 所在地 | | |

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。